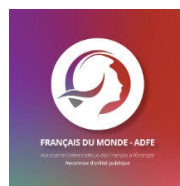
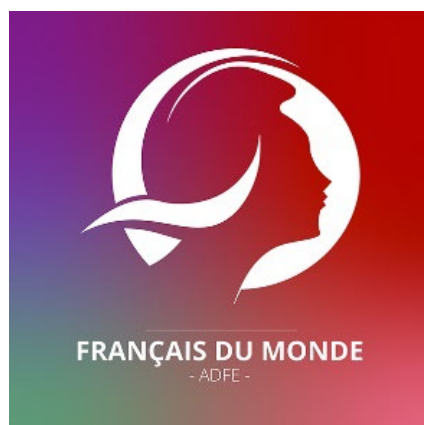


Français du monde – ADFE
Association Démocratique des Français à l'Étranger
Reconnue d'utilité publique

Le Logo de Français du monde – ADFE



Le logo de Français du monde - ADFE est une représentation visuelle de ses valeurs fondamentales et de ses missions.

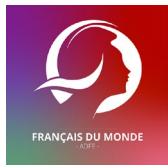
Couleurs



Le dégradé allant du violet au rouge, en passant par des teintes intermédiaires comme le bleu et le vert, symbolise la diversité et l'inclusion, valeurs clés pour une association représentant des Françaises et Français à travers le monde. Ces couleurs suggèrent aussi le dynamisme, l'ouverture, et la multiplicité des horizons géographiques et culturels auxquels s'adresse Français du monde - ADFE.

Par ailleurs,

- **Le rouge**, souvent associé aux idéaux socialistes et républicains, symbolise l'engagement social, la justice et la solidarité, valeurs généralement défendues par l'association.
- **Le violet** est souvent lié à la **démocratie participative** et à l'engagement citoyen. Cette couleur indique une ouverture à la diversité d'opinions et au pluralisme démocratique.



Français du monde – ADFE

Association Démocratique des Français à l'Étranger
Reconnue d'utilité publique

Le Logo de Français du monde – ADFE

- **Le rose** est souvent perçu comme une couleur douce, associée à l'**empathie**, à la **bienveillance** et à l'**humanité**. Elle symbolise dans ce cadre une ouverture vers l'autre, la tolérance et la volonté d'inclure des personnes aux parcours variés.
- **Le vert** évoque une sensibilité écologique ou encore l'espoir et le renouveau.
- **Le bleu**, couleur historiquement associée à la France, renforce l'idée d'un lien avec la nation française, tout en évoquant la paix et la stabilité.

Forme et mouvement



La silhouette stylisée de Marianne est au centre du logo, avec des lignes épurées et dynamiques. Le mouvement fluide de ses cheveux pourrait symboliser le vent du changement, l'ouverture et le progrès. Cela évoque un certain élan vers l'avenir, des valeurs républicaines modernes, et la dimension internationale de l'association. Le cercle blanc qui entoure la Marianne symbolise l'idée d'unité, de globalité et d'inclusion. Cela représente le fait que l'association s'adresse à tous les Français du monde entier, sans distinction, dans une approche inclusive et universelle.

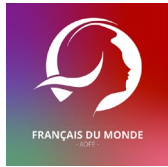
Marianne

Marianne, un symbole fort de la République française, représente ici la liberté, l'égalité et la fraternité. En la plaçant au cœur du logo, l'association réaffirme son ancrage dans les valeurs républicaines, tout en soulignant son engagement envers la communauté française à l'étranger. La Marianne stylisée, avec une posture tournée vers la droite, suggère l'avenir et un regard optimiste porté vers les défis à venir. Plus spécifiquement, Marianne renvoi ici à l'idée que les Français de l'étranger continuent de faire partie de cette communauté républicaine, peu importe où ils se trouvent.

La typographie

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZÀÂËÏÖØ
abcdefghijklmnpqrs
tuvwxyzàâ&12345678
901234567890(\$£€.,!/?)

Le choix d'une typographie simple (**Open Sans**) et sans fioritures suggère un attachement à la clarté et à l'accessibilité, valeurs qui sont importantes dans le domaine associatif. Cela montre aussi que l'association met en avant un discours direct, en phase avec les valeurs de transparence.



Français du monde – ADFE
Association Démocratique des Français à l'Étranger
Reconnue d'utilité publique

Le Logo de Français du monde – ADFE

Le lien avec les missions de l'association

Français du monde – ADFE défend les droits et les intérêts des Françaises et Français de l'étranger, tout en promouvant la solidarité et les liens avec la nation. Ce logo, avec sa Marianne moderne et colorée, exprime l'universalité de la mission de l'association, en incarnant la République et en adaptant ses valeurs aux réalités contemporaines des Françaises et Français du monde. Les couleurs vibrantes peuvent aussi évoquer les différentes régions du monde où les expatriés sont présents.

-
- **Auteur** : Stéphane ARNOUX
 - **Date** : 2022
 - Enregistré à l'INPI Institut national de la propriété industrielle (DESSINS ET MODÈLES - Code de la propriété intellectuelle)