

Fiche n°14 bis – Campagne sur les réseaux sociaux

	Actions utiles sur les réseaux sociaux
	• Création d'une page spéciale pour la campagne • Bandeau et image de profil adaptés • Invitation à suivre la page • Coupler la page avec un compte Instagram • Citer un compte FB • Citer un hashtag • Créer des stories • Booster une publication
	• Création d'un compte spécial pour la campagne • Bandeau et image de profil adaptés • Citer un compte lors d'un post • Créer un hashtag et le citer lors d'un post • Coupler avec son compte Instagram
 Instagram	• Créer un compte un compte pour la campagne • Poster avec des hashtag • Suivre des hashtag • Coupler avec son compte Facebook (un post pour les deux comptes) • Coupler avec son compte Twitter • Créer des stories
	• Utilisation de la chaîne Français du monde-adfe • Inviter des personnes à s'abonner à la chaîne (100 abonnés et 30 jours d'ancienneté pour un url personnalisé) • Intégrer la vidéo YouTube sur un site, une page Facebook, un Tweet
	• Création d'une vidéo avec le générique FDM • Montage, découpage, son • Téléversement sur Facebook et/ou la chaîne YouTube <u>ATELIER VIDEO du 22 août 2019</u>

Fiche n°14 bis – Campagne sur les réseaux sociaux

Nous contacter pour un rdv sur
whatsapp / skype / facetime

Virgile Mangiavillano **+905386386921** virgile_ma@yahoo.com
Amaury Sainjon **+15819911654** amaury@sainjon.xyz

Rappel des comptes du siège FDM-adfe

Facebook

- Aimer la page [@francaisdumonde-adfe](#)
- Partager des liens postés par la page Facebook FDM-Adfe avec [@francaisdumonde-adfe](#)

Twitter

- Suivre [@Fdmadfe](#)
- Retweeter les tweets FDM-adfe avec le hashtag [#francaisdumonde](#) et le compte Twitter [@Fdmadfe](#)

Instagram

- Suivre le compte [@francaisdumondeadfe](#)
- Aimer les photos