

Le Téléthon des français de l'étranger

L'objectif :

L'idée est que le plus grand nombre de familles de français basés à l'étranger manifeste un élan de solidarité à l'occasion du Téléthon.

Pendant un mois, à partir du 4 novembre sur le site internet du téléthon, puis pendant les 30 heures d'émission sur France TV.

Sous quelle forme à l'antenne ?

Un mur d'images viendra rythmer l'antenne régulièrement. A chaque heure d'horloge, 3 familles seront mises en lumière par la diffusion de leur message de soutien et d'appel aux dons plein écran. (15 secondes maximum)

Comment filmer ?

Il peut s'agir d'une famille, d'un couple, d'une personne seule ou d'un groupe (école, sport...). L'important est de se placer dans un lieu significatif et reconnaissable du pays ou de la ville où ils vivent : devant un monument célèbre, au milieu de bâtiments typiques...

On peut filmer avec un téléphone, une caméra ou un appareil photo, l'important, c'est de toujours filmer en horizontal (format TV), assez près pour entendre le son et avec assez de profondeur pour situer l'action et reconnaître le fond. **Attention à la qualité du son, qui doit toujours rester très audible.**

Quel message ?

Un petit coucou de Sydney (devant l'opéra !) on est la famille Untel, moi c'est Géraldine, voici Yohann, Juliette et Rose. Le téléthon, c'est ici aussi. Alors n'oubliez pas, telethon.fr ! Les français de Sydney avec le Téléthon ! Nous aussi, on donne !

Nous sommes les Forêt, Guy, Geneviève, Madeleine et Gaspard. Comme vous le voyez nous habitons à San Francisco (prise de vue devant le Golden Gate, ou en bas d'une rue en pente avec un tramway en arrière plan) Ici aussi, on tient à participer au téléthon. Alors n'oubliez pas telethon.fr, ce n'est pas difficile même depuis l'étranger ! Nous aussi on donne !

Nous faire parvenir le message vidéo :

Une fois enregistrée, vous vous connectez au **site Wetransfer** et vous envoyez votre vidéo à l'adresse mail suivante : **telethon2015@tv5monde.org** (vous n'êtes pas obligés de créer un compte sur Wetransfer)

Dans le message écrit accompagnant la vidéo, les participants peuvent indiquer par quel biais et quelle association ils ont été informés de l'opération.