



Clip vidéo pour la mobilisation du Téléthon 2014

Mode d'emploi

L'objectif

Pendant un mois, à partir du **4 novembre**, sur le site internet du téléthon, puis pendant les 30 heures d'émission sur France TV, faire en sorte que le plus grand nombre de Français résidant à l'étranger manifeste un élan de solidarité à l'occasion du Téléthon.

Sous quelle forme à l'antenne ?

Un mur d'images viendra rythmer l'antenne régulièrement. A chaque heure d'horloge, 3 clips vidéo seront diffusés à l'écran. (15 secondes maximum)

Comment filmer ?

Il peut s'agir d'une famille, d'un couple, d'une personne seule ou d'un groupe (écoles, sport, autres...), l'important est de se placer dans un lieu significatif et reconnaissable du pays ou de la ville où ils vivent : devant un monument célèbre, au milieu de bâtiments typiques...

On peut filmer avec un téléphone, une caméra ou un appareil photo ; l'important est de **toujours filmer en horizontal (format TV)**, assez près pour entendre le son et avec assez de profondeur pour situer l'action et reconnaître le fond.

Quelle durée ?

15 secondes maximum

Quel message ?

Il ne faut pas oublier de donner les éléments suivants : le pays (et pourquoi pas la ville), le nom du groupe, des gens et le message de soutien au Téléthon et d'appel au don.

Rien de compliqué en soi, il faut juste beaucoup de joie et dynamisme pour donner envie aux autres de donner.

Exemples :

Un petit coucou de Sydney (devant l'opéra !) on est la famille Untel, moi c'est Géraldine, voici Yohann, Juliette et Rose. Le téléthon, c'est ici aussi. Alors n'oubliez pas, telethon.fr ! Les français de Sydney avec le Téléthon !

Nous sommes les Forêt, Guy, Geneviève, Madeleine et Gaspard. Comme vous le voyez nous habitons à San Francisco (prise de vue devant le Golden Gate, ou en bas d'une rue en pente avec un tramway en arrière plan) Ici aussi, on tient à participer au téléthon. Alors n'oubliez pas telethon.fr, ce n'est pas difficile même depuis l'étranger !

Quelques exemples de messages pour l'appel au don

Pour faire reculer la maladie, faites comme moi, donnez sur telethon.fr.

Le Téléthon, ce sont des pas de géant dans la recherche depuis près de 30 ans. Alors faites comme moi, donnez sur telethon.fr.

Pour que la recherche ne s'arrête pas, après 28 ans de progrès, on se mobilise tous et on donne sur telethon.fr.

Depuis près de 30 ans, on est tous solidaires. Alors aujourd'hui encore, c'est important, telethon.fr.

Il y a 28 ans, cette recherche semblait de la science-fiction, aujourd'hui, elle a fait ses preuves, et des enfants sont guéris. Alors ensemble, donnons sur telethon.fr.

Depuis 28 ans, un formidable élan de solidarité rassemble les français. Alors on continue, maintenant, sur telethon.fr.



Depuis près de 30 ans, le Téléthon permet de gagner du terrain contre la maladie. Alors rendez-vous sur telethon.fr et ensemble gagnons le match contre la maladie.

Comment faire parvenir le clip vidéo :

Une fois enregistré, le clip vidéo sera envoyé via le site Wetransfer aux adresses mail suivantes : michel.barbarin@francetv.fr et helene.pinazo@adfe.org

Dans le message écrit accompagnant la vidéo, les participants peuvent indiquer par quel biais et quelle association ils ont été informés de l'opération.

Quelle date butoir ?

Les clips vidéo doivent être envoyés avant le 30 novembre.

Pour toute question : helene.pinazo@adfe.org